

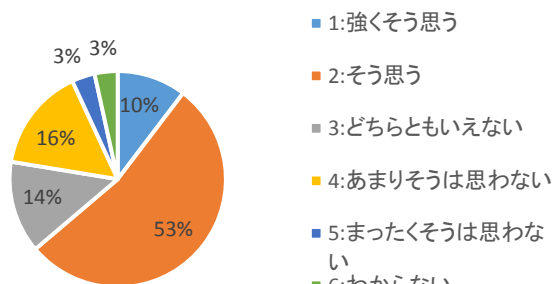
平成29年度 早稲田大学 教育メディア科学 コンピテンシーチェック アンケート結果

1. Feel=人間関係力

○ 自己認識力：ケーススタディ「就職活動」

人間関係力(自己認識力)について理解することができた

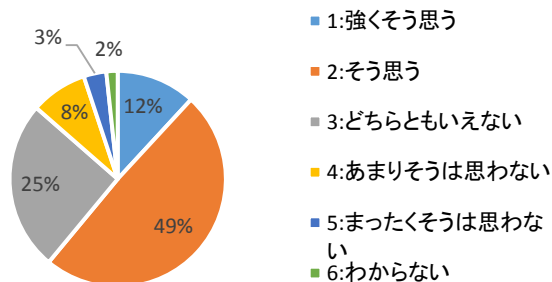
1:強くそう思う	10%
2:そう思う	53%
3:どちらともいえない	14%
4:あまりそうは思わない	16%
5:まったくそうは思わない	3%
6:わからない	3%
小計	100%



○ 感情マネジメント力：ケーススタディ「年下の上司」

人間関係力(感情マネジメント力)について理解することができた

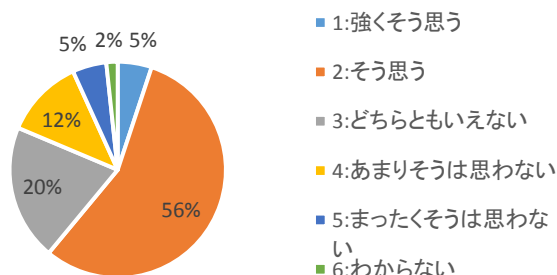
1:強くそう思う	12%
2:そう思う	49%
3:どちらともいえない	25%
4:あまりそうは思わない	8%
5:まったくそうは思わない	3%
6:わからない	2%
小計	100%



○ 共感力：ケーススタディ「父親の転勤」

人間関係力(共感力)について理解することができた

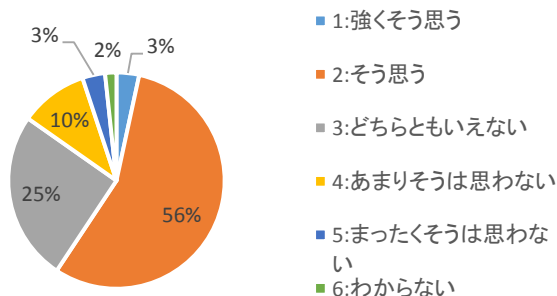
1:強くそう思う	5%
2:そう思う	56%
3:どちらともいえない	20%
4:あまりそうは思わない	12%
5:まったくそうは思わない	5%
6:わからない	2%
小計	100%



○ コミュニケーション力：ケーススタディ「バイトのシフト交替」

人間関係力(コミュニケーション力)について理解することができた

1:強くそう思う	3%
2:そう思う	56%
3:どちらともいえない	25%
4:あまりそうは思わない	10%
5:まったくそうは思わない	3%
6:わからない	2%
小計	100%

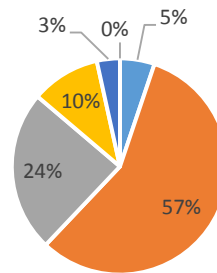


2. Think=問題解決力

○ 状況把握力：ケーススタディ「町のゴミ問題」

問題解決力(状況把握力)について理解することができた

1:強くそう思う	5%
2:そう思う	57%
3:どちらともいえない	24%
4:あまりそうは思わない	10%
5:まったくそうは思わない	3%
6:わからない	0%
小計	100%

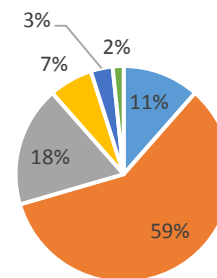


- 1:強くそう思う
- 2:そう思う
- 3:どちらともいえない
- 4:あまりそうは思わない
- 5:まったくそうは思わない
- 6:わからない

○ 原因究明力：ケーススタディ「パソコン故障の原因」

問題解決力(原因究明力)について理解することができた

1:強くそう思う	11%
2:そう思う	59%
3:どちらともいえない	18%
4:あまりそうは思わない	7%
5:まったくそうは思わない	3%
6:わからない	2%
小計	100%

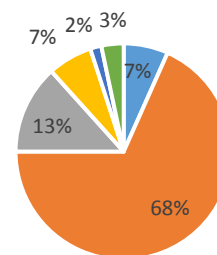


- 1:強くそう思う
- 2:そう思う
- 3:どちらともいえない
- 4:あまりそうは思わない
- 5:まったくそうは思わない
- 6:わからない

○ 選択決定力：ケーススタディ「妹の進路決定」

問題解決力(選択決定力)について理解することができた

1:強くそう思う	7%
2:そう思う	68%
3:どちらともいえない	13%
4:あまりそうは思わない	7%
5:まったくそうは思わない	2%
6:わからない	3%
小計	100%

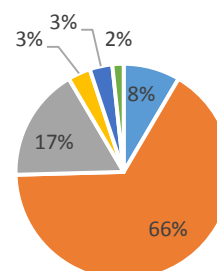


- 1:強くそう思う
- 2:そう思う
- 3:どちらともいえない
- 4:あまりそうは思わない
- 5:まったくそうは思わない
- 6:わからない

○ リスク分析力：ケーススタディ「犬小屋づくり」

問題解決力(リスク分析力)について理解することができた

1:強くそう思う	8%
2:そう思う	66%
3:どちらともいえない	17%
4:あまりそうは思わない	3%
5:まったくそうは思わない	3%
6:わからない	2%
小計	100%

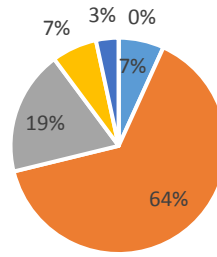


- 1:強くそう思う
- 2:そう思う
- 3:どちらともいえない
- 4:あまりそうは思わない
- 5:まったくそうは思わない
- 6:わからない

3. Act=実行力

○ 実行力 : ケーススタディ「アイスホッケーのスターになるために」
実行力について理解することができた

1:強くそう思う	7%
2:そう思う	64%
3:どちらともいえない	19%
4:あまりそうは思わない	7%
5:まったくそうは思わない	3%
6:わからない	0%
小計	100%



- 1:強くそう思う
- 2:そう思う
- 3:どちらともいえない
- 4:あまりそうは思わない
- 5:まったくそうは思わない
- 6:わからない