

ビジネスパーソンの 強み引き出し塾

こんな方におすすめ

強み引き出しのノウハウを取得すると自分の強みを発見し、自信を取り戻し、前に進む「勇気」と「覚悟」が得られます。また、お客様の強みを引き出すことによって、お客様の戦略を理解し、よりよい関係を築けます。本セミナーは、強みの引き出し方を学ぶとともに、ワークショップで強み引き出しを実践します。セミナー終了後の交流会では講師・参加者との情報交換もおこなえます。

- ★ 自分の強みが知りたい！
- ★ 会社の強みを知りたい！
- ★ 部下の強みを引き出して伸ばしたい！
- ★ 勇気と覚悟のスイッチを入れたい！
- ★ 他社の社員の方と情報交換したい！

7月16日(土)

開催日時

12:30— 会場受付
13:00—17:00 セミナー
17:15—19:00 交流会

参加費

KK2メンバー 7,500円 (交流会費含む)
一般 /Web 会員 8,000円 (交流会費含む)
※参加費の中からお一人様につき500円を東日本大震災の被災地(宮城県岩沼市)に直接、義援金としてお送りいたします。

お申込み

霞が関ナレッジスクエア Webサイトからお申込み下さい。
【Webサイト URL】 <http://www.kk2.ne.jp>
※お申し込みには無料の Web 会員登録が必要です。

定員

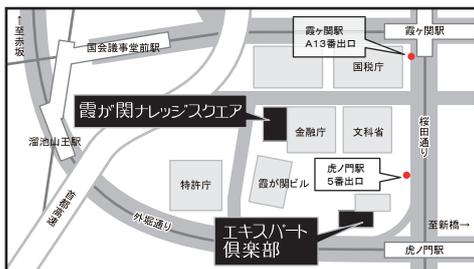
30名
最小催行人数20名

主催

霞が関ナレッジスクエア
株式会社アドバンテスト スタッフ リソース

会場

[セミナー] 霞が関ナレッジスクエア スタジオ
[交流会] エキスパート倶楽部



霞が関ナレッジスクエア
〒100-0013
東京都千代田区霞が関3-2-1
霞が関コモンゲート 西館3階
【最寄駅】
「虎ノ門駅」5番出口より徒歩1分
「霞が関駅」A13番出口より徒歩6分

プログラム構成

I. オリエンテーション (20分)

好きなものエクササイズ・・・
2人組になり、聞き役と話し役に分かれ自分の好きなこと(例:旅行、料理)についてお互いに話していただきます。相手の話を「聴く(傾聴する)」ことを通じて、共感的理解を深め、個性を認め合う人間関係をつくること(コミュニケーション)の大切さを体感する。

II. 強み引き出しLIVE研修 (90分)

自分では気が付きにくい「自分の強み」とは何か?を知り、その発見の仕方を研修でお伝えします。

- 1) 強みの定義について
- 2) 強みの引き出し方

III. 自分の強みを体感しよう (120分)

自分の強みとは何か?を気付かせ、自分の中にある勇気呼び起こします。

- 1) ペアワークで、「強み」引き出しを実践する。
- 2) 客観的に見た自分の「強み」を体感する

IV. アンケート記入 (10分)

講師紹介

三井 豊久 有限会社ルーマス 代表取締役

産能短期大学キャリアセンター講師、東京都中小企業振興公社講師、上場企業クリーク&リバー社講師。10年間の日本放浪後、桑沢デザイン研究所卒業。1991年デザイン会社「有限会社ルーマス」を設立。ソニーやセブンイレブンの仕事を手がける中で、商品や企業の「強み」を生かしたデザインメソッドを考案。その後3000社以上の経営者の出会いから、企業の成功は経営者が自ら「強み」を活用することにあると、その要因を発見。企業と個人の強みを引き出し、言葉やビジュアルとして活用する独自の手法を開発し、顧問先を成功に導いている。



お問合せ先

財団法人高度映像情報センター (AVCC)
霞が関ナレッジスクエア 事務局担当 丸山・河合・畑山
電話 03-3288-1921 FAX 03-5157-9225